

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 4. Auflage	19
Kapitel 1: China als Markt (Reisach)	21
1.1 Marktvolumen	21
1.2 Wirtschaftswachstum	22
<i>Wachstumsdynamik</i>	22
<i>Wachstum und Wohlstandsentwicklung</i>	24
<i>Konjunktur und Stabilität</i>	25
1.3 Bevölkerungsentwicklung	27
<i>Bevölkerungspolitik</i>	27
<i>Alterung</i>	29
1.4 Lebensbedingungen und Wohlstandsunterschiede	30
<i>Soziale Unterschiede</i>	30
<i>Regionale Unterschiede</i>	32
1.5 Internationale Großereignisse	36
<i>Olympiade Beijing 2008</i>	36
<i>Weltausstellung Shanghai 2010</i>	37
1.6 Marktforschung in China	39
<i>Der Realitätsgehalt der chinesischen Statistik</i>	39
<i>Internationale Quellen und Beraterleistungen</i>	43
Kapitel 2: China als Investitionsstandort (Reisach)	45
2.1 Kosten	45
<i>Kostenvorteile</i>	45
<i>Also doch kein Eldorado</i>	47
<i>Erfolgschancen und Fehlschläge</i>	51
2.2 Mitarbeiterqualifikation.....	53
<i>Kontinuität und Wandel des Bildungssystems</i>	53
<i>Grundschule und Mittelschule</i>	54
<i>Hochschulzugang und Universitäten</i>	56
<i>Die 25 chinesischen Top-Universitäten</i>	57
<i>MBA-Programme und Business Schools</i>	59

	<i>Ingenieur- und naturwissenschaftliche Studiengänge</i>	60
	<i>Internationalisierung der Bildung</i>	61
2.3	Erfolgsfaktor Forschung.....	63
	<i>Das neue chinesische Forschungsprogramm</i>	63
	<i>Innovationen aus chinesischer Sicht</i>	66
	<i>Wie deutsche Unternehmen in China erfolgreich forschen können</i>	68
2.4	Ressourcenknappheit und Umweltprobleme	69
	<i>Energie und Bodenschätze</i>	69
	<i>Umweltprobleme</i>	70
	<i>Wasserknappheit</i>	74
Kapitel 3: China als Wettbewerber (Reisach)		77
3.1	Die Transformation der Staatsunternehmen.....	77
	<i>Vom Staatsmonopol zur Aktiengesellschaft</i>	78
	<i>Öffnung des Staatssektors für Auslandsinvestoren</i>	79
3.2	Chinesische Privatunternehmen auf dem Vormarsch..	81
3.3	Weltweite Expansion chinesischer Unternehmen	82
	<i>»Spread-your-wings«-Politik der chinesischen Zentralregierung</i>	84
	<i>Chinesische Unternehmen als Wettbewerber auf den Weltmärkten</i>	86
	<i>Chinesische Direktinvestitionen in Deutschland</i>	87
	<i>Hintergründe der Auslandsexpansion</i>	89
3.4	Strategische Ziele und Schritte chinesischer Auslandsinvestments	91
	<i>Schritte der Internationalisierung</i>	91
	<i>Vorteile durch staatliche Förderung</i>	93
3.5	Markteintritt in Industrieländern mit Hindernissen	95
	<i>Management-Know-how und internationale Erfahrung</i>	95
	<i>Unternehmensstruktur und Unternehmenskultur</i>	96

Kapitel 4: Strategie und Verhandlungen (Reisach/Tauber).....	99
4.1 Vorbereitung des Chinageschäftes	99
<i>Strategische Vorüberlegungen</i>	99
<i>Erfolgskriterien</i>	100
<i>Unterstützungsangebote</i>	105
4.2 Kriterien für die Auswahl chinesischer Geschäftspartner	107
<i>Qualität, Flexibilität und Auslandsorientierung</i>	
<i>des Managements</i>	108
<i>Kreditwürdigkeit des Partners, Werthaltigkeit der</i>	
<i>Vermögensgegenstände</i>	109
<i>Rechnungswesen und Finanzen</i>	109
<i>Technologische Kompetenz und Qualitäts-</i>	
<i>standards</i>	111
<i>Beziehungen zu Kunden, Lieferanten und Behörden</i>	112
4.3 Formen der Kooperation mit Auslandsunternehmen...	113
<i>Zielsetzungen aus chinesischer Sicht</i>	115
<i>Richtlinien für Auslandsinvestitionen</i>	116
<i>Handelsgeschäfte und Lizenzfertigungen</i>	120
<i>Joint Ventures</i>	122
<i>Vollständig in Auslandsbesitz befindliche Unternehmen</i>	
<i>(WFOEs)</i>	126
<i>Holdingsgesellschaften</i>	127
<i>Mergers & Acquisitions (M&A) in und mit China</i>	128
4.4 Verhandlungsführung	129
<i>Vorbereitung und Analyse der eigenen und der chinesischen</i>	
<i>Zielsetzung</i>	130
<i>Größe und Zusammensetzung der Verhandlungsteams</i>	132
<i>Konkrete Beispiele: die Rolle der Hierarchie bei</i>	
<i>Verhandlungen</i>	134
<i>Kultur-Checkliste: Einsatz von Hierarchie</i>	
<i>in Verhandlungen</i>	136
<i>Phasen, Timing und Dauer der Verhandlungen</i>	137
<i>Kultur-Checkliste: Verhandlungen –</i>	
<i>zielführendes Zeitmanagement</i>	138
<i>Wahrnehmung der Partner</i>	139
<i>Umgang mit Spannungen</i>	140

	<i>Verhandlungsstile und Tricks</i>	142
	<i>Checkliste Taktik</i>	145
	<i>Fazit: Geschäftsanbahnung und Verträge</i>	147
4.5	Von der Verhandlung zur Genehmigung	148
	<i>Genehmigungsschritte</i>	148
	<i>Durchführbarkeitsstudie</i>	149
	<i>Korruption</i>	151
4.6	Personalstrategie.....	152
	<i>Lokale Mitarbeiter, Auslandschinesen oder</i>	
	<i>Entsandte</i>	152
	<i>Auswahl von Personen für eine Auslands-</i>	
	<i>entsendung</i>	154
	<i>Auslandsvorbereitung der Kandidaten</i>	155
	<i>Einbindung der Auslandsmanager ins Heimat-</i>	
	<i>unternehmen</i>	156
Kapitel 5: Dynamische Entwicklung der Wirtschaftssektoren		
(Reisach)		157
5.1	Überblick.....	157
5.2	Energiegewinnung und -transport.....	158
	<i>Nachfrage nach Primärenergie</i>	158
	<i>Energieerzeugung</i>	159
	<i>Rohstoffsicherung im Ausland</i>	161
	<i>Die wichtigsten Unternehmen des Energiesektors</i>	162
5.3	Transport und Logistik	163
	<i>Überblick über das Verkehrssystem</i>	163
	<i>Ausbau der Verkehrsinfrastruktur</i>	164
	<i>Luftverkehr</i>	165
	<i>Seeverkehr</i>	166
	<i>Logistik</i>	167
5.4	Automobilindustrie.....	168
	<i>Entwicklung der Nachfrage</i>	168
	<i>Die Automobilindustrie als Schlüsselsektor</i>	169
	<i>Anpassungen an den lokalen Markt</i>	171
5.5	Informations- und Kommunikationsindustrie.....	173
	<i>Telekommunikation</i>	173
	<i>Computer</i>	175

5.6	Mikroelektronik.....	176
5.7	Maschinenbau und Automatisierung.....	177
5.8	Chemie- und Pharmaindustrie	179
5.9	Gesundheitswesen	180
5.10	Landwirtschaft.....	183
5.11	Finanzmarkt	186
	<i>Struktur des Bankensystems</i>	186
	<i>Staatsbanken in der Krise</i>	187
	<i>Zahlungsverkehr und Kreditvergabe</i>	188
	<i>Sanierung des Bankensystems durch Börsengänge</i>	190
	<i>Öffnung für Auslandsbanken</i>	191
	<i>Der chinesische Aktien- und Wertpapiermarkt</i>	192
	<i>Fonds und Versicherungen</i>	194
Kapitel 6: Der Pragmatismus der politischen Führung		
	(Reisach)	197
6.1	Kapitalismus statt Sozialismus?.....	197
	<i>Herrschaftsanspruch der Kommunistischen Partei</i>	197
	<i>Kulturelle Wurzeln des politischen Systems</i>	199
	<i>Maos Sonderweg</i>	201
	<i>Regierungsaufbau und Verwaltungsstruktur</i>	202
	<i>Chinas politische Führung</i>	207
6.2	Der wirtschaftliche Reformkurs.....	209
	<i>Das Konzept der »sozialistischen Marktwirtschaft«</i>	209
	<i>Fort- und Rückschritte der Wirtschaftsreform</i>	212
	<i>Prioritäten des elften Fünfjahresprogramms</i> <i>(2006 bis 2010)</i>	215
	<i>Staatshaushalt und Verschuldung</i>	218
	<i>Wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Wandel</i>	220
6.3	Regionale Entwicklungsunterschiede.....	221
	<i>Das Programm zur Entwicklung des chinesischen Westens</i>	221
	<i>Bevorzugte Investitionsstandorte heute</i> <i>und morgen</i>	224
	<i>Unterschiedliche Investitionsanreize für</i> <i>Auslandsinvestoren</i>	231
	<i>Handlungsspielräume der Provinzregierungen</i>	233
	<i>Zentralismus, Regionalismus und Einheitsidee</i>	236

Kapitel 7: China und seine internationalen Partner (Reisach)	239
7.1 Außenhandel.....	239
<i>Öffnung der Außenwirtschaft</i>	239
<i>Drittgrößte Handelsnation der Welt</i>	240
<i>Außenhandelsprodukte</i>	241
<i>Handelspartner</i>	242
7.2 Direktinvestitionen und Integration in die Weltwirtschaft	245
<i>Investitionsmagnet China</i>	245
<i>Konsequenzen der WTO-Mitgliedschaft</i>	248
<i>Währungspolitik und Devisenreserven</i>	251
7.3 Chinas Streben nach internationaler Anerkennung	253
<i>Politische Dimension</i>	253
<i>Partnerschaft als Wirtschaftsmotor</i>	255
7.4 Chinas wichtigste Auslandspartner	256
<i>Der Dualismus zwischen den USA und China</i>	256
<i>China und Europa</i>	259
<i>Chinas Rolle in Asien</i>	261
<i>China und Afrika</i>	263
Kapitel 8: Rechtsverständnis im Wandel (Reisach/Tauber)....	265
8.1 Demokratie und politische Freiheit.....	265
<i>Internationale Vereinbarungen</i>	265
<i>Rolle der Wirtschaft</i>	267
8.2 Autokratie statt Rechtsstaat.....	269
<i>Historische Wurzeln</i>	269
<i>Aktuelle Entwicklungen</i>	270
8.3 Gleiches oder unterschiedliches Menschenrechts- verständnis?.....	271
8.4 Verträge und Vertrauen: das Gewebe der Geschäfts- beziehungen.....	273
<i>Das chinesische Wirtschaftsrecht</i>	273
<i>Warum Verträge?</i>	274
<i>Beispiele: Verträge versus Beziehungen</i>	278

8.5	Rechtssicherheit und Rechtsdurchsetzung	281
	<i>Fortschritte bei der Rechtssicherheit</i>	281
	<i>Urteilsfindung</i>	284
8.6	Schutz von Marken, Patenten und Urheberrechten	285
	<i>Schutz geistigen Eigentums</i>	285
	<i>Das chinesische Verständnis von geistigem Eigentum</i>	287
	<i>Rechtsrahmen zum Schutz geistigen Eigentums</i>	289
Kapitel 9: Werbung und Unternehmenspräsentation		
	(Reisach/Yuan/Tauber)	293
9.1	Konsumentenmarkt und Käuferschichten	293
9.2	Das chinesische Werbegesetz	295
	<i>Werbezensur</i>	296
9.3	Werbemedien	297
	<i>Mundpropaganda</i>	298
	<i>Fernsehreklame</i>	299
	<i>Printmedien</i>	301
	<i>Rundfunk- und Außenwerbung</i>	302
	<i>Internetwerbung</i>	302
9.4	Werbebotschaften und Symbole	305
	<i>Verkaufsargumente</i>	305
	<i>Markennamen</i>	305
	<i>Symbolik</i>	308
9.5	Messeteilnahme in China	309
9.6	Präsentationsmaterial	311
	<i>Repräsentanten und Vertriebsleute</i>	312
	<i>Vermittler, dritte Personen</i>	312
	<i>Firmenbroschüre</i>	313
	<i>Firmenvideo</i>	313
9.7	Öffentlichkeitsarbeit und Sponsoring	314

9.8	Betreuung chinesischer Besucher in Deutschland.....	315
	<i>Vorbereitung, Besuchsdauer und Kostenübernahme</i>	315
	<i>Anreise und Unterbringung</i>	317
	<i>Informationsprogramm und Betreuung</i>	318
	<i>Touristisches Programm</i>	319
	<i>Besondere Ereignisse, Präsente</i>	320
Kapitel 10: Chinesische Kultur und Mentalität –		
wo kommt China her und was ist davon noch		
spürbar? (Tauber)		
	10.1 Geschichte und Gesellschaftsform	324
	<i>Die spezifischen sozialen Erfordernisse der Reisbauernkultur...</i>	325
	<i>Die frühe Bürokratisierung und Leistungsorien-</i>	
	<i>tierung des chinesischen Reiches</i>	327
	<i>Der Einheits- und Kontinuitätsgedanke</i>	
	<i>der Chinesen</i>	329
	<i>Die frühe Bedeutungslosigkeit von Religionen</i>	331
	<i>Traditionelle und traumatische Außenbeziehungen</i>	332
	<i>Kulturelle Veränderung durch den Kommunismus</i>	334
	<i>Kulturelle Veränderungen durch markt-</i>	
	<i>wirtschaftliche Öffnung</i>	335
	10.2 Sprache und Denkstruktur	340
	<i>Die Schriftzeichen</i>	338
	<i>Wortkombinationen, Wendungen, Satzbau</i>	342
	<i>Gesprochene Sprache</i>	344
	<i>Wechselwirkungen von Schrift und Denken</i>	345
	<i>Wechselwirkungen von Gesellschaft und Logik</i>	348
	<i>Stärken und Schwächen östlicher</i>	
	<i>und westlicher Denkformen</i>	349
	10.3 Geisteswelt und Religion	351
	<i>Das chinesische Konzept »dao« (»tao«)</i>	351
	<i>Die fünf Beziehungen (»wu lun«)</i>	352
	<i>Götter (»shen«) und Jenseits</i>	354
	<i>Schicksal (»tian ming«)</i>	355
	<i>Yin-Yang</i>	356
	<i>Konfuzianismus</i>	357
	<i>Daoismus und Buddhismus</i>	360
	<i>Kampftaktiker</i>	362

10.4	Die Funktion chinesisch-deutscher kultureller Unterschiede im Geschäftsleben	363
	<i>Drei Thesen zur Bedeutung von Kultur im Chinageschäft .</i>	363
	<i>Offensichtliche und weniger offensichtliche Kultureinflüsse</i>	365
	<i>Kultur als Systematik bei Verhaltensklärungen</i>	366
	<i>Deutsch-chinesische Grundunterschiede.....</i>	367
Kapitel 11:	Erfolgsfaktor Kommunikation (Tauber)	369
11.1	Informieren und informiert werden:	
	formelle versus informelle Wege	369
	<i>Auskunft und Hintergrundwissen</i>	369
	<i>Konkrete Beispiele: Gegenstand von Informationen sein.....</i>	371
	<i>Konkrete Beispiele: Informationen sammeln und auswerten</i>	372
	<i>Kultur-Checkliste: Informationen sammeln und bewerten..</i>	373
11.2	Strukturierung von Informationen/Präsentationen.....	374
	<i>Deduktive versus induktive Denkformen.....</i>	374
	<i>Wie baue ich eine Präsentation vor Chinesen auf?</i>	375
	<i>Kommunikation bei der Weiterbildung</i>	377
	<i>Umgang mit Dolmetschern</i>	379
11.3	Direktheit und Diplomatie	380
	<i>Direkt oder indirekt?</i>	383
	<i>Gesicht geben und wahren.....</i>	385
	<i>Botschaften diplomatisch verschlüsseln.....</i>	386
11.4	Optionen zur Konfliktlösung	390
	<i>Chinesische und westliche Konfliktlösungsstile:</i>	
	<i>Gemeinsamkeiten und Unterschiede</i>	390
	<i>Konfliktlösung auf die »harte« Weise</i>	391
	<i>Konfliktlösung auf die »weiche« Weise</i>	392
	<i>Konfliktlösung auf die sachbezogene Weise.....</i>	393
	<i>Kultur-Checkliste: Konflikte lösen.....</i>	395

Kapitel 12: Personalpolitik und Unternehmensorganisation	
(Tauber)	397
12.1 Der chinesische Arbeitsmarkt.....	397
<i>Arbeitsmarktstruktur und Wege der Personalgewinnung ...</i>	397
<i>Arbeitsrechtliche Regelungen</i>	398
<i>Fluktuation</i>	401
<i>Motivationsanreize und Mitarbeiterbindung</i>	402
12.2 Führungsmethoden.....	404
<i>Chinesisches Personal vor Ort führen</i>	406
<i>Chinesisches Personal virtuell führen</i>	411
<i>Für einen chinesischen Chefarbeiten</i>	415
<i>Kultur-Checkliste: Führen und geführt werden</i>	417
<i>Teamarbeit</i>	419
<i>Kultur-Checkliste: Steuerung von und Mitarbeit</i> <i>in Teams</i>	420
12.3 Strukturierung von Arbeitsabläufen – Qualitäts- sicherung.....	421
<i>Feste Prozesse versus situative Prioritäten</i>	422
<i>Hintergründe der chinesischen Position</i>	423
<i>Konkrete Beispiele: Struktur von</i> <i>Vertriebs- und Servicenetzen</i>	427
<i>Konkrete Beispiele: Planung und Prozesse vor Ort</i>	428
<i>Kultur-Checkliste: Prozesse vor Ort –</i> <i>Produktqualität sichern</i>	430
<i>Konkrete Beispiele: Unterschiede im Umgang</i> <i>mit Planung und Prozessen in der Long-Distance-</i> <i>Zusammenarbeit</i>	431
<i>Kultur-Checkliste: Zusammenarbeit zwischen</i> <i>zwei Standorten – Ergebnisse zeitgerecht bekommen</i>	435
<i>Kultur-Checkliste: Spezialfall E-Mails –</i> <i>vollständige Antworten zeitgerecht erhalten</i>	436
Kapitel 13: Tipps und Hinweise für den Alltag (Tauber/Yuan) ..	439
13.1 Leben und Wohnen in China.....	439
<i>Phasen des »Kulturschocks«</i>	440
<i>Ehe und Familie der Expatriates</i>	441

	<i>Ehe und Liebe zwischen den Kulturen – eine chinesische Perspektive</i>	443
	<i>Freundschaft mit Chinesen</i>	445
	<i>Hausangestellte (»A-yi«)</i>	445
	<i>Einkaufen</i>	447
	<i>Klimabedingte Besonderheiten</i>	448
	<i>Hygiene/medizinische Versorgung</i>	449
	<i>Essen und Trinken</i>	450
	<i>Das Bankett und andere Essen im Restaurant</i>	452
	<i>Abendunterhaltung und Freizeitgestaltung</i>	454
	<i>Kommunikation/Nachrichten</i>	456
	<i>Religiöse Aktivitäten</i>	457
	<i>Verkehrsmittel</i>	458
	<i>»Mafan« und Gefahren</i>	459
13.2	<i>Kleiner China-Knigge</i>	460
	<i>Chinesische Umgangsformen</i>	461
	<i>Missverständnisse</i>	462
	<i>Tabus und Aberglaube</i>	463
	<i>Geschenke</i>	444
	<i>Visitenkarten</i>	465
13.3	<i>Kleine Chinesisch-Lektion</i>	466
	<i>Grundbegriffe</i>	466
	<i>Redewendungen</i>	469
	<i>Wichtige Schriftzeichen und Zahlen</i>	470
Kapitel 14: Informationsquellen zu China		471
14.1	<i>Lektüre</i>	471
	<i>Politik und Wirtschaft</i>	471
	<i>Länderberichte, Fachzeitschriften, China-Veranstaltungen</i>	474
	<i>Geschichte, Kultur, Landeskunde, Reportagen</i>	475
	<i>Fiktion aus China durch die Jahrhunderte</i>	477
14.2	<i>Links: Chinabezogene Think Tanks und Informationsstellen</i>	478
	<i>In oder aus Deutschland</i>	478
	<i>Weltweit</i>	481
	<i>Leben in China</i>	483